



CÁMARA DE DIPUTADOS
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

CÁMARA DE DIPUTADOS	
MESA DE MOVIMIENTO	
06 AGO 2008	
Recibido.....	14:50.....Hs.
Exp. N°.....	20868.....F.P.-ADI

PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Cámara de Diputados de la Provincia de Santa Fe, declara de su Interés la publicación denominada "TOMO A", dedicada a brindar información del mercado audiovisual de la ciudad de Rosario.-

PABLO LAUTARO JAVKIN
Diputado Provincial

Señor Presidente:

La Guía de La Industria Audiovisual Rosarina TOMOA es una herramienta para el fortalecimiento del mercado cultural de la región, que pone a disposición del público los datos de todas las empresas y los profesionales de la industria audiovisual rosarina, incluyendo el cine, la televisión, la radio, el diseño gráfico, la publicidad, el teatro y cualquier otra forma de expresión audiovisual.-

TOMOA, a través del relevamiento realizado logra y brinda la información del mercado audiovisual local tanto del su potencial económico como empresarial del sector, lo cual será de extrema utilidad, tanto para los profesionales y empresas de rosario, como para los del resto del país o de otros países que tengan intenciones de producir en la ciudad.-

Generar y motivar este proceso de crecimiento y afianzamiento sector requiere de la imperiosa necesidad de disponer de un mayor conocimiento de la realidad sectorial, lograr obtener un visión global del potencial económico y exportador del sector, sin el cual, es imposible definir una adecuada estrategia de lanzamiento o expansión de las actividades de promoción, incentivo y fortaleciendo.-

Es necesario entonces, generar una visión globalizada del sector, con lo que exige contar con la cooperación, información y opinión de todos los actores y entidades gubernamentales y no gubernamentales, para establecer



CÁMARA DE DIPUTADOS
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

valoraciones, conclusiones y propuestas validas para todas las empresas incluidas en el mismo.-

La Guía de la Industria Audiovisual Rosarina TOMO A está avalada y auspiciada por las siguientes empresas y organismos: Previncia Seguros, Banco Municipal de Rosario, Cámara de Videoclubes de Rosario, Centro Audiovisual Rosario, Escuela de Animadores de la Ciudad de Rosario, Universidad Nacional de Rosario, Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Rosario, Secretaría de Industrias Culturales del Ministerio de Educación y Cultura de la Provincia de Santa Fe, Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales Argentino.

El 5 de Junio de 2008, en el marco de la Jornada Rosario Audiovisual de Carácter gratuito se realizó el lanzamiento de la primer edición Impresa 2008. Adicionalmente de realizaron diferentes mesas de debate sobre: *La participación del estado*, donde participaron los Sres. Horacio Ríos (CAR) y Sr. Pedro Cantini, Secretario Industrias Culturales Ministerios Innovación y Cultura Provincia de Santa Fe, *La vinculación y acciones de las Asociaciones Gremiales del Sector* los Sres. Jorge Sivori de Sindicato de la Industria Audiovisuales y los directores rosarinos Rodrigo Grande y Gustavo Postiglione acompañados de José Salvia productor de la película El último verano en la boyita de la directora rosarina Julia Solomonoff y el Director Ricardo Garay quien rodará en la cuidad una coproducción Argentino-Italiana.-

Por la importancia de lo expuesto, es que solicitamos a nuestros pares nos acompañen en este Proyecto.-

PABLO LAUTARO JAVKIN
Diputado Provincial